



readme

Skli med stil

readme redder |
vorspielet |

Det du trenger |
å vite om revyen |

Facebook – nå med |
mer mamma |



readme er gratis og blir skrevet av og for studenter ved Data- og Kommunikasjonsteknologi ved NTNU.

20. årgang nr. 1, 2018

Redaksjonen

Redaktør

Marie Andreassen Svanes

Økonomi

Andreas Hammer Håversen

Layoutansvarlig

Marius Sørensen Dreyer

Medvirkende

Ragnhild Cecilie Neset

Ole Kildehaug Furseth

Karoline Velsvik Berge

Kristina Hovland Berg

Mari Sofie Lørfaldet

Magnus Schjølberg

Sandra Skarshaug

Stian Steinbakken

Simen Holmestad

Sigurd Berglann

Synnøve Halle

Eivind Kløvjan

Viktor Solberg

Signe Carlsen

Magnus Rand

Vilde Arntzen

Bjørn Iversen

Kontakt

E-post

readme@abakus.no

Adresse

readme, Abakus

Sem Sælends vei 7-9

7491 Trondheim

Nettutgave

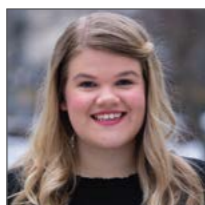
readme.abakus.no



Abapol

Brettspill inspirert av studiehverdagen

13



Revy

Hva er greia?

17



Lei av fake news?

Facebooks nye algoritme er svaret

20

Leder

Redaktør: Marie Andreassen Svanes

Nytt år, nye muligheter! Dette blir garantert året hvor Bitcoin endelig går dukken og hvor Norge atter en gang tar flest medaljer i vinter-OL. Dessverre kommer ingen til å se på OL siden verken Petter Northug eller Ole Einar Bjørndalen er med. Visste du forresten at OL-fakkelen under OL i Sotsji reiste over 65 000 kilometer på 123 dager og ble båret av 14 000 unike fakkelbærere?

Over til en annen sak: Vi i **readme** er veldig glade i nyttårsforsetter og prøver derfor å leve etter

«New year, new me». I denne utgaven merker du kanskje at det er noe nytt med både forsiden og baksiden. Grunnen til det er nemlig at vi så at det kanskje var på tide med en liten oppgradering. Håper du liker det like godt som oss.

Du vil nok også legge merke til at det er en liten overraskelse midtveis i magasinet. Jeg kan avsløre at det er noe du kan rive ut og forhåpentligvis få veldig god bruk for neste fest. Nei, jeg snakker ikke om flørt. Vi garanterer at du blir festens midtpunkt.



Samlokalisering

Tekst: Marie Andreassen Svanes
Foto: Marius Sørensen Dreyer

Samlokalisering er blitt et velkjent ord på de fleste sine lepper de siste par årene. Du husker kanskje at fusjoneringen mellom NTNU og HiST ble vedtatt våren 2017? Nå er det snart gått ett år, og deler av planene er allerede igangsatt. Hvor ender vi opp?

Ifølge samlokaliseringssiden til IE-fakultetet blir det regnet med at alt av planlegging, prosjektering og bygging skal være ferdigstilt til årsskiftet 2019/2020. Den tenkte planen er at vi i Abakus skal bli flyttet til Realfagbygget allerede etter denne sommeren. NTNU ønsket altså at vi skulle flytte ut fra P15 innen 1. mai. At dette i det hele tatt er blitt foreslått viser bare hvor lite de faktisk bryr seg om oss studenter. Det har tidligere blitt uttalt at læringskvaliteten ikke skal synke, noe det er ganske åpenbart at den kommer til å gjøre dersom Abakus blir fratatt mesteparten av studiearealene sine i løpet av eksamensperioden.

Heldigvis har vi alltid Drivhuset, da. Det er forresten et godt eksempel på dårlig arealutnyttelse: Noen deler av området er fylt med upraktiske sofaer og andre deler med ukomfortable benkebord. Da er det godt Drivhuset er planlagt å bli gjort om til mastersalplasser, så

får forhåpentligvis IDI litt større dekningsgrad på antall mastersalplasser, noe som er nødvendig med tanke på at vi er en av de linjene som har klart lavest dekningsgrad, på kun 25 prosent for femteklassingene.

Den evige kabalen

I en rapport fra juni konkluderte IE-fakultetet med en bekymring knyttet til at de bare delvis ville få tilfredsstilt alle ønsker og behov i forbindelse med samlokaliseringen, samt at de har pekt på utfordringer med tanke på å ivareta blant annet læringsmiljøet til studentene. På det tidspunktet hadde regjeringen enda ikke bestemt at det skulle bli opprettet 110 nye IKT-studieplasser på NTNU fra 2018. Det har de nå, og det er nok en faktor NTNU ikke har tatt med i beregningen når det kommer til samlokaliseringen.

Det siste vi hørte var at IDI skulle få ta over andre til fjerde etasje i A-blokka i Realfagbygget, noe som de fleste parter virket fornøyde med. Vi fikk nylig melding om at planene er endret, og nå ser det ikke ut som vi vil få alt vi ble lovet i A-blokka likevel. Hvis man går inn på samlokaliseringssiden og kikker litt, ser man at nyeste status på «Delprosjekt 3: Studentarbeids-

plasser og fellesareal» er at arbeidet legges på is inntil videre, da «NTNU Eiendom ikke har kapasitet til å fokusere på dette nå».

Man kan jo begynne å spørre seg om samlokaliseringen faktisk er for studentens beste når det ikke engang er planlagt et kontor til Tihlde – linjeforeningen for IT-studier som tilhører gamle HiST – til de skal flytte opp på Gløshaugen. For vår del ser det foreløpig ut som at kontoret vi er blitt tildelt blir en del mindre, samt at det ikke vil være tilgang til vann i rommet. Mye av poenget med et linjeforeningskontor er at folk kan samles seg til å gjøre videre skolearbeid. Dette blir en del vanskeligere når man ikke får lov til å ha en kaffemaskin der engang. Det virker som at NTNU ikke helt skjønner hvor viktig slike arenaer er for trivselen.

Lovnadene for én måned siden var mye bedre enn løftene som kom nå nylig. Fortsetter det i samme retning ser det ikke veldig lyst ut, men jeg håper at det til slutt kommer en løsning som alle er fornøyde med. Så spørres det bare om man rekker dette før høsten 2018 som foreløpig er planen.

DEN STORE SKRAPELODD-TEST

Tekstuellt verk: Magnus Rand
Layout: Magnus Rand

Jeg sitter i min Eames Lounge lenestol i stueværelset. En Whiskey Highball står plassert på salongbordet foran meg, mens kristtornveden knitrer høyt fra ildstedet på min venstre side.

Høytiden der gaveutveksling og endeløst forbruk gjerne tar plass har nå fredelig passert oss, men du, kjære leser, som resten av den gemene hop, befinner deg nå i en ubeilig situasjon. Et fryktingytende syn møter deg på din respektive nettbank der saldo på debetkontoen nærmer seg farlige verdier. Vel, frykt ikke, for jeg er med deg! Ikke i nøden åpenbart, men i løsningen. I en slik stund tyr nemlig mange til enkle utveier i form av gambling, og for mange er da skrapelodd det enkleste av det enkle. Videre følger derfor min skrapeloddtest, hvor jeg – ved hjelp av mitt økonomiske geni – rangerer, vurderer og bedømmer

hvilke(t) skrapelodd som ikke bare vil få deg tilbake på fote nok et år, men også gi deg den beste opplevelsen. Vel lest!

Jeg vil først komme med en ansvarsfraskrivelse: Meninger og løsninger som fremstilles i denne testen kan ikke settes spørsmål ved da disse skal sees på som objektive sannheter. Dette betyr at leserinnlegg, klager og andre skriftlige/verbale innlegg vil bli ignorert.

Følgende skrapelodd fra konsernet Norsk Tipping – Flax har blitt vurdert i denne testen: *MillionFlax*, *GriseFlax* og *BilFlax*.

MillionFlax

Jeg starter med å ta for meg Flax sitt flaggskip, nemlig MillionFlax. Dette flaksloppet følger et tidløst design med en fargepalett av blå og sølv. Brettet innehar to skrapeområder, et hoved- og et



bonusfelt. Jeg finner fram en skinnende femmer og tar til å skrape hovedfeltet. Loddet er godt og tilfredsstillende både med tanke på skrapemotstand og lyd. Hovedfeltet inneholder ni fremskrappbare tall, der tre like tall gir gevinst. For min del avduket jeg:

2x 100 HUNDRE	2x 500 FEMHUNDRE	2x 1 000 000 1 MILLION
2x 50 FEMTI	1x 10 000 TITUSEN	

Bonusfeltet dekker et mindre areal og innehar dermed færre tall; utenom dette er regler og opplevelsen tilnærmet lik den i hovedfeltet. Her ble disse tall fremskrapet:

2x 25 TJUFEM	2x 50 FEMTI	2x 250 FEMTI
-----------------	----------------	-----------------

Resultat

Jevnt over er dette et godt skrapelodd som tilfredsstillende estetisk med et luksuriøst design. Størrelsen på loddet er fin og antall tall i hver rute er hverken for mye eller for lite. Hvis jeg lagde gjeldene test for min personlige vinning ville jeg gitt dette loddet toppscore da den innehar alt en i min situasjon ser etter i et skrapelodd: et design markedsført mot overklassen, en tilfredsstillende brukeropplevelse og mangel på en gevinst. En gevinst jeg ikke ønsker, da den medfører en ekstra tur til nærmeste utsalgsfilial for å løse inn penger jeg uansett ikke trenger. Men på grunn av min altruistiske natur lager jeg ikke denne testen for meg, og grunnet manglende gevinst må jeg da gi MillionFlax testens lavest mulige score: **0/10 skitne negler**.

GriseFlax

Testens neste lodd er også testens mest barnlige, nemlig GriseFlax. Dette loddet har over de siste årene utviklet et nytt design som har gått fra en simpel tegnestil til et mer animert utseende. Tema er dog uendret: griser. Designet inneholder en besjeling av griser i ulike absurde situasjoner, det være seg dykking, avslapping i badestamp, på ski og så videre. Loddet rommer på samme måte som MillionFlax to skrapefelt: et hoved- og et bonusfelt. Likevel betyr ikke dette at loddene er like, da formålet med bonusfeltet er annerledes. Her er nemlig det underliggende målet å skrape frem en X, og det er kun ett tegn å skrape frem. Igjen finner jeg frem femmeren min, setter den mot skrapefeltet og skraper. Også her er selve skrapingen samt lyd bra, men den mindre størrelsen på loddet gir en litt mindre komfortabel helhetsopplevelse. På hovedfeltet vises følgende siffer:

1x 10 TI	2x 500 FEMHUNDRE	1x 10 000 TITUSEN
1x 50 FEMTI	1x 1000 TUSEN	

Under bonusfeltet blir jeg møtt av to ord:

«Ingen premie»

Resultat

På grunn av loddets design og utstråling er dette noe jeg kunne anbefalt til den yngre garde, men ved dette medfølger en diskrepans da Norsk Tipping i februar 2011 innførte 18 årsgrense på alle deres tjenester, inkludert Flaxlodd. På grunn av dette, i tillegg til en mangel på gevinst, er det da vanskelig å anbefale dette loddet til noen i det hele tatt. Loddet mottar den skuffende scoren **0/10 skrapepuss**.

BilFlax

Testens siste lodd er også testens mest unike. Loddet BilFlax lokker ikke kun med pengesummer som premie, men også med en helt ny bil – i dette opplaget en Volvo XC90 plug-in hybrid. Designet er nokså stilrent og enkelt med et bilde av bilen en kan vinne, en sølvsirkel i øvre venstre hjørne, samt noe abstrakt kunst i bakgrunnen av motivet. Selve utførelsen av spillet her er ganske likt den vi fant i MillionFlax: Det er to felt, bildet av Volvoen og sølvsirkelen, hvor begge går ut på å få tre like tall for å vinne en pengesum. Tvisten kommer i hovedfeltet der en også kan skrape frem tre Volvo-logoer, hvilket er nødvendig for å vinne tidligere nevnte kjøretøy. For siste gang plukker jeg opp femmermynten min og legger den mot flaten. På grunn av skrapefeltets avlange natur byr loddet på en ny og oppfriskende skrapeopplevelse, fortsatt med den samme gode motstanden og lyden i det fleksografiske blekket. Under hovedfeltet skjuler følgende tegn og tall seg:

3x 25 TJUFEM	1x 200 TOHUNDRE	1x 10 000 TITUSEN
2x 100 HUNDRE	1x 500 FEMHUNDRE	1x VOLVO

Bonusfeltet ga følgende:

3x 25 TJUFEM	1x 100 HUNDRE
1x 50 FEMTI	1x 200 TOHUNDRE

Resultat

Loddet gir en god brukeropplevelse ved å kombinere et interessant, fristende og moderne – men ikke outrert – design med et spennende spill som ikke kun bugner av pengepremier, men også fysiske premier, her i form av en bil. Siden spillet kun er tilgjengelig for de som er 18 år og oppover vil kjøretøypremien heller ikke skape noe problem da alle potensielle kjøpere i teorien skal kunne ha utbytte av gevinsten. Slår man dette sammen med faktumet at begge felt endte i gevinst medfører dette at loddet oppnår en høyst respektabel score på **10/10 flaks**.

Konklusjon

Jeg har nå skrapet meg gjennom tre av Norsk Tipping – Flax sine mest populære skrapelodd og har på veien oppdaget og lært mye nytt hvilket igjen har hjulpet meg å kåre loddet du som forbruker helst burde kjøpe. Alle loddene er vurdert ut ifra punkter som brukervennlighet, design, underholdning og gevinst, og har respektivt blitt gitt hver sin score. For jeg avslører det spennende resultatet tar jeg en siste slurk av drinken min, knekker opp fingrene mine og planter føttene mine godt på puffen plassert foran stolen. Alle lodd har sine fordeler, men den endelige vinneren må bli BilFlax. Dette loddet var det eneste i testen som faktisk utførte sitt formål, nemlig å utløse en gevinst, og selv om MillionFlax kanskje er mer rettet mot en mann som meg selv, må fortsatt gevinst vektet tyngre. Så med dette håper jeg du som leser ikke bare har fått ny og nyttig informasjon, men også kost deg på veien i denne thrilleren av en test. Videre ønsker jeg deg et økonomisk godt år videre, noe som nå ikke burde være en like utenkelig situasjon lenger.

Hvordan overleve på isen

Hvert år har Trondheim sin lille istid, med veier blanke som nyvaskede vinduer. Selv om et par knall og fall kan bli opphavet til mange YouTube-hits, så er det allikevel ganske høy risiko for hodeskader og benbrudd. **readme** gir deg de beste tipsene for å overleve på isen.

«If you can't beat them, join them»

Det er viktig å forstå at is vil oppstå på bakken enten man vil det eller ei, så du må bare lære deg å leve med den. Isen vil veldig gjerne at du skal skli på den, så når du går bortover er det beste å bare late som om du har skøyter på beina og skøyte bortover til en gitt destinasjon.

Selvfølgerlig fungerer ikke alltid dette så bra etter at strømaskinene har gjort fra seg. Din fantastiske skøyte gange kan ende med et heftig ansiktsstup om skoen din treffer en liten stein. Det er selvfølgelig flaut å bli overvunnet av en teit klump mindre enn lilletåen din, så skøytefri skøyting må kun utføres etter du har trippelsjekk at det ikke er grus i banen din.

Når sant skal sies, stol aldri på en stein. Beklager til alle med det navnet. Selv om du ser det er strødd rundt deg er det ikke sikkert at hver eneste stein sitter fast i isen. Du kan ende med å oppleve en slags klinkekuler-på-bakken-effekt og ramle rett på sitteapparatet ditt.

Dersom dette skulle skje bør du unngå forelesningssaler med harde stoler, deriblant de du finner på Stripa. Se fram til mange vonde forelesninger. En idé er å ha med seg en pute du kan sitte på.

En *enda* bedre idé er å bruke store nok bukser til å putte puter på rumpa, slik at du ikke trenger å bekymre deg for å falle i det hele tatt. Det finnes nok bedre forslag enn sistnevnte, så inntil videre kan vi legge den på is. Skøyte gange er heller ikke så effektivt i oppoverbakker, så her trengs en ny strategi.

Stilistisk fall

Mange norske mediehus har skrevet om hvordan man skal falle på isen, siden isens ondskap gjør at du faller uansett. Det nevnes blant annet av NRK at man skal stramme magen, bruke brodder og falle på siden. Fellesnevneren er at forslagene er gledesløse og lite eksotiske. Det er ikke vits å stramme magen mer enn nødvendig, for eksempel når man skal reise seg opp av senga eller når fyllabæsjen trenger seg på. Hvis man først skal bruke brodder, kan man like gjerne farge håret grått, spise middag klokka 12 og legge opp livet.

Det å falle på siden er riktignok et godt tips, men det er ikke ordentlig forklart hva som legges i det.

Skal du komme deg fra A til B uten å bruke AtB, lønner det seg nemlig alltid å ta med en Boombox og spille av din beste hiphop-liste på full guffe. Når øyeblikket kommer der fotfestet forsvinner på mystisk vis og gravitasjonskraften kjennes sterkere enn noensinne, så ser det heldigvis bare ut som om du skal øve på dine heftige *breakdance moves*.

Når du først ligger på bakken er det viktig at du tar en ekstra spinn rundt deg selv og fortsetter med diverse freestyle-øvelser. Fortsetter du lenge nok skal du ikke se bort ifra at en gruppe mennesker samler seg rundt deg, heier på deg og gir deg mynter. Rakk du ikke frokost får du nå råd til hva enn du måtte ønske i Storkiosken. Eller til og med betale ned studielånet ditt. Begge deler er uansett i samme prisklasse.

Nasjonalromantisk

I disse ekstremt nasjonalistiske tidene vil du tjene mer på fallingen din – eller dansingen – hvis du bruker en mer folkelig tilnærming, nemlig med litt god, gammeldags halling. Dette krever dog noe mer presisjon og planlegging da det er flere forutsetninger som må ligge til grunn. Personen foran deg må ha en hatt på hodet og du må klare å sparke av hatten i det tidsrommet fallet utføres i. For å øke sannsynligheten for at personen foran deg skal ha på seg hatt er du nødt til å overbevise alle i Trondheim om at hatt er det mest trendy man kan bruke.

Ikke alle bryr seg om trender, så du må finne opp en smarthatt som gir deg muligheten til å

ha en slags Siri eller Google Assistant i hatten som leser tankene dine og kan hjelpe deg med diverse oppgaver i hverdagen. Du kan for eksempel tenke på taco på morgenen, så når du er på butikken på ettermiddagen kan smarthatten minne deg på det og opprette en handleliste for deg. En sånn hatt ville alle hatt, og da hadde du alltid hatt en hatt å sparke av dersom du skulle falle på isen.

Når det er sagt så ville du mest sannsynlig tjent så mye penger på denne hatten at du kunne kjøpt flammekastere til alle byens borgere og vi kunne blitt kvitt isen en gang for alle. Du

Tekst: Kristina Berg Layout og foto: Simen Holmestad

ville også tjent så mye at du ikke hadde trengt å jobbe resten av ditt liv. Du hadde aldri trengt å gå ut av huset noensinne. Da hadde du aldri trengt å bekymre deg for isen igjen.

Konklusjonen er dermed klar: Bli heller hjemme og les **readme**.



Glasløken

Den sida han til høgre *ville* skrive

Studentfest sjokkerer nynazister

Tekst: Ole

TRONDHEIM – En nynazistisk gruppe holdt forrige helg en større demonstrasjon mot saker og ting som folk flest egentlig synes er ganske greit. I etterkant av demonstrasjonen ble det arrangert en fest med studenttema for demonstrantene.

Ved inngangen til lokalet ble sjokkerte nynazister møtt av Byggsikring, som delte ut adgangskort de måtte ha på seg til enhver tid. Rundt om i lokalet hang det bilder av NTNUs rektor Gunnar Bovim, og bak baren var folk utkledd som studasser som truet med å underkjenne øvinger dersom de ikke fikk tips. Flere av gjestene forlot stedet i raseri bare minutter etter de var kommet inn.

Leder for nynazistenes sosiale arrangementer, Herman Snøring, beklager hendelsen på det sterkeste. «Nynazistene tar sterk avstand fra studier og alt dette. Medlemmene våre har ikke lov til å være studenter, det står i lovene våre. Vi kan ikke annet enn å beklage at det gikk for langt. Dette reflekterer ikke verdiene til nynazistene».

Verdens raskeste svar

Tekst: Kildehaug

GLØSHAUGEN – Den 22. november 2017 ble det satt ny verdensrekord i svar fra sal. Rekorden ble satt i F1 under en forelesning i TMA4240 Statistikk, holdt av professor Tjelme Håkeland. Fra Håkeland stilte spørsmålet tok det bare 34,7 sekunder før svaret kom fra en student på andre rad.

«Jeg ble selvfølgelig overrasket», uttalte Håkeland under feiringen av bragden, «tidligere i semesteret har vi knapt nok hatt svartider nede på 30-tallet. Selv om jeg vil påstå at svaret på dette spørsmålet var ganske trivielt, hadde jeg ikke i mine villeste drømmer trodd at svaret skulle komme inn på under 35 sekunder.»

Drømmer eller ei; rekordtiden er et faktum, og det ventes at den vil stå i årevis fremover. Bragden ble heldigvis fanget på film, og skulle du ønske å gjenoppleve øyeblikket ligger det tilgjengelig på temasidene til faget.

Wolfram Beta

Tekst: Furseth

VERDEN – Etter mange års utvikling, kan utviklerne bak kokeredskapet Wolfram endelig avsløre at lanseringen av Wolfram Beta nærmer seg. Allerede i mars kan *Wolfram Pro*-brukere dra nytte av all ny funksjonalitet, mens gratis-brukere må vente til høstsemesteret.

Betaversjonen har en rekke nye hjelpemidler for å gjøre øvingsopplegget lettere enn noen gang. Den største nyheten er at tiden med lange uttrykk og sjudoble parenteser endelig er forbi. Man trenger nå bare å ta bilde av oppgaveteksten for å få et komplett løsningsforslag – riktignok er det ikke støtte for norsk ved lansering, men dette ventes å komme senere.



Utgavens master

Sentiment-analyse av tweets



Tekst: Mats Byrkjeland (M.Sc. 2017), Konsulent, BEKK Consulting

«Eg elsker **readme**» er ein positiv tweet. «Eg hatar **readme**» er negativ. Men kva med «Despite the constant negative press **covfefe**? Korleis kan ein automatisk hente ut kjensla som ligg i ein slik tekst, og korleis gjer ein det raskt og nøyaktig? Det går det an å skrive master om.

Sentiment er ein kul måte å skrive «kjensle» på. Å tolke sentiment i ein tekst går ut på å finne ut kva kjensler som ligg bak. Å gjere dette for akkurat tweets er vorte svært populært innan maskinlæring og naturleg språkprosessering, sidan tweets er korte og ofte rett på sak, og inneheld utfordrande språk i form av slang og emotikon. I tillegg finst det uhorveleg mange av dei. Saman med mastermakker Frederik gjekk eg i gang med oppgåva «Twitter Sentiment Analysis» våren 2017.

Kontekst er ikkje alltid nok

Ein populær måte å representere ord på for input til nevrale nettverk er som *word embeddings*.

Det kan kanskje omsetjast til noko slikt som «ordvektorar». Tradisjonelt sett vert desse trent basert på kontekst. Det vil seie at ord som ofte dukkar opp ved sida av kvarandre, vil få ganske like vektorar til slutt. Dette fungerer bra, men har ei svakheit: Ord som har motsett tyding dukkar ofte opp i same kontekst. Orda «bra» og «dårleg» er eksempel på dette. Dei får ganske like vektorar, men har motsett sentiment. Me ynskjer helst ein type ordvektorar som klarar å skilje på slike. Dette vert kalla *Sentiment-Enhanced Word Embeddings* eller *Sentiment Embeddings*, og vart funne opp av ein smart kinesar ved namn Duyu Tang.

Sentiment Embeddings

Ved å kombinere kontekst og sentiment i treninga, er målet å kunne skilje tilfelle som god/dårleg. Då treng ein eit stort trainingssett med tweets ein allereie veit sentimenta til. Å manuelt annotere så mange tweets vil ta altfor lang tid, så då kjem konseptet *distant supervision* («fjernrettleiing»)

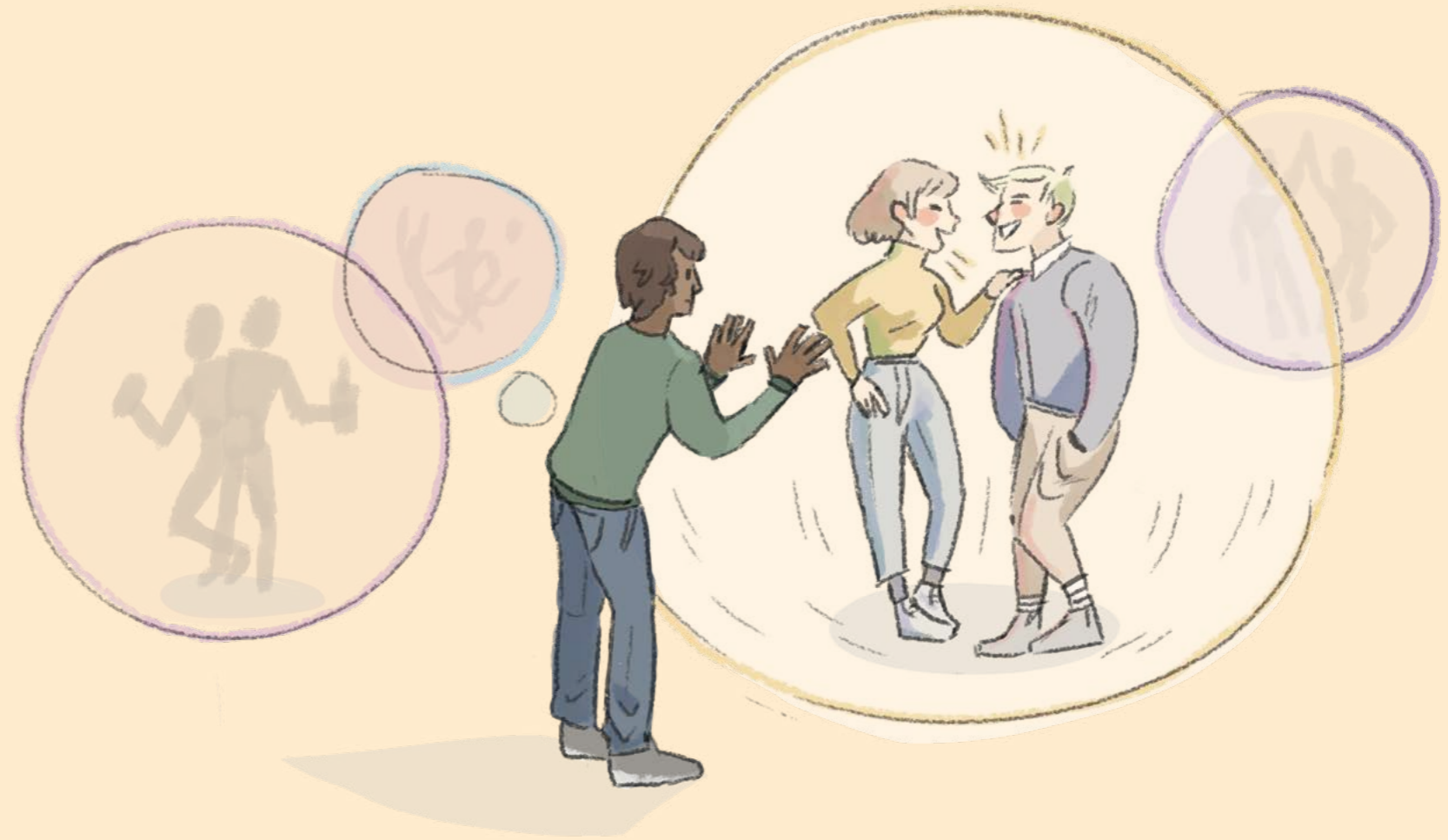
inn. Det går ut på å automatisk annotere store mengder data ved bruk av ein rask – men kanskje ikkje særleg presis – sentimentanalysealgoritme. Eit døme på ein svært simpel slik algoritme kan vere å sjekke om ein tweet inneheld eit positivt emotikon: då er han positiv, og tilsvarande for negative.

Vår oppgåve

Tang klassifiserte tweets berre som positive og negative. Me utvida metoden til å inkludere *nøytrale* tweets. I tillegg såg me på forskjellige fjernrettleiingsmetodar, samanlikna desse, og såg på kor viktig det var for totalsystemet.

Oppgåva vart forma etter kvart som me jobba med ho. Me planla i starten å sjå på endå fleire måtar å forbetre Tang sin metode på, men det vart meir enn nok å få nøytrale tweets inn i miksen. Til gjengjeld gjekk det ganske bra. Vår modell gjorde det litt betre enn Tang sin i dei fleste tilfelle. Yay!

Utveksling til besvær



Tekst: Vilde Arntzen
Illustrasjon: Synnøve Halle

Hvert år reiser studenter fra NTNU på utveksling for å oppleve verden. Vi liker å se på oss selv som åpne, nysgjerrige og kultiverte – men hvordan tar vi egentlig imot utvekslingsstudentene som velger å komme til Trondheim?

Å integrere utvekslingsstudenter er nok ikke en tanke som streifer alle hver dag. Vi legger kanskje ikke så godt merke til dem, og de deltar ofte ikke i det dagligdagse, norske studentmiljøet på NTNU. Det er ingen tvil om at mange av utvekslingsstudentene trives godt i Norge og i Trondheim i løpet av sin studietid, men føler de seg integrerte? Det er nemlig slik at mange utvekslingsstudenter kun omgås med hverandre istedenfor å delta i linjeforeninger eller andre sosiale arenaer med oss nordmenn. Ofte blir de plassert i de samme kollektivene på Moholt,

og danner sine egne sosiale grupperinger – når de fleste egentlig kunne tenke seg å være med i linjeforeningene og andre norske miljøer. Hva kan vi gjøre for å inkludere utvekslingsstudentene mer i det norske studentmiljøet?

Det å reise til andre verdensdeler og å lære om ulike kulturer er veldig populært blant oss nordmenn. Det er «høyt» å snakke om alle stedene vi har reist og alle de ulike kulturene vi har opplevd i form av menneskene, smaksopplevelsene – *you name it!* Mange velger å ta et friår før studiene for å reise, mens andre drar på utveksling under studiene. Det er tydelig at vi blir inspirert av forskjellene og vil oppleve verden. Det store spørsmålet er hvorfor vi ikke utnytter sjansen til å bli kjent med nye kulturer når mulighetene ligger rett foran oss. Vi ønsker å

ha et åpent sinn og har lyst til å lære om kulturer, men vi gjør jo ikke så mye for å bli kjent med menneskene som tar med seg kulturene hit. Er ikke det ganske selvmotsigende?

Hva er barrieren?

Hva er det som hindrer oss i å inkludere utvekslingsstudenter mer i linjeforeningene og det faglige miljøet på studiet? Handler det om en språkbarriere eller har vi bare nok med oss selv? Vi nordmenn er veldig flinke i engelsk på verdensbasis, så dette burde jo ikke være noe problem. Det handler nok mer om hvordan den typiske nordmannen er. Boken «The Social Guidebook to Norway» av Julien S. Bourrelle har en god sammenligning. Han sier at nordmenn er som kokosnøtter: Vi er harde på utsiden, men myke og åpne når du først kommer forbi

det harde skallet. Bortsett fra når vi er på fylla da, for da er vi plutselig verdens minst sjenerte mennesker! **readme** har snakket med den tyske utvekslingsstudenten Mathias, som fikk oppleve akkurat dette en kveld han hadde dratt alene til Studentersamfundet. En relativt beruset vennegjeng som gikk forbi ham hadde stoppet for å dra ham med, for ingen skulle jo være alene på en kveld som denne. Om vennegjengen skjønte hvor mye dette betød for Mathias, er ikke sikkert. Men det skulle i hvert fall ikke så mye til før alle hadde blitt gode venner. Det er tydelig at vi er åpne og ønsker å ta kontakt for å bli kjent med nye mennesker, bare vi har en unnskyldning for å gjøre det. Hvorfor tar vi ikke med oss disse gode egenskapene i hverdagen, og hva stopper oss i å ta kontakt med en som er alene når vi er edru?

Vi lever i troen at man skal ha en grunn for å ta kontakt med mennesker man ikke kjenner. Dette er vi vant med fra oppveksten av. For oss er det å ikke forstyrre andre en måte å vise respekt og å være høflig. Dette gjenspeiles overalt – som på bussen når vi ikke vil sette oss ved siden av noen, men heller tar opp alle radene med seter, eller gjennom den gode, gamle Kardemommeloven:

*«Man skal ikke plage andre,
man skal være grei og snill,
og for øvrig kan man gjøre hva man vil.»*

En gyldig grunn for å ta kontakt kan være alt fra fylla til felles interesser. Vi lever i en sosial boble der mange av oss kun blir kjent med mennesker som på overflaten virker som oss selv. Gløsing er henger ofte med andre gløsing, og vi er ofte

venner med folk på samme linje som oss selv. Disse sosiale boblene fungerer fint for mennesker som på utsiden har like interesser, men virker dårlig med mennesker som virker forskjellige ved førsteinntrykk. Kan vi klare å bevege oss utenfor disse sosiale boblene for å skape nye vennskap?

Problemet er jo absolutt ikke det at vi ikke vil komme i kontakt med de utenlandske studentene. Utfordringen ligger i å bryte barrieren om at vi må bruke felles interesser som grunnlag for å bli kjent med folk. Vi må tørre å ta kontakt med mennesker som virker annerledes enn oss selv, for å finne ut om man har noe til felles. Kanskje det neste steget er å ikke bare snakke om en interesse, men heller vise interesse?

Et velkjent tema

eller Feedback loop



Tekst: Eivind Kløvjan
Layout: Marius Sørensen Dreyer

For oss som har gått lei av disse erketyriske, lettspiste magasinartiklene med en eller annen generisk introduksjon og omtrent like generisk innhold, er det på tide med en forandring. La oss begynne.

«I am bread»

Du sitter sikkert på en lesesal på Gløshaugen, eller på selveste Abakus-kontoret; i hendene holder du **readme** sitt ferskeste, og med forventninger om litt lett underholdning blir du rolig gjennom utgaven. Kanskje. Men din verden skal snart snus på hodet – jeg vet nemlig noe du ikke vet. La meg stille deg et spørsmål: Hva er det egentlig du *leser* nå? Eller, for å si det på en annen måte: Hva handler denne artikkelen om? Om jeg skulle følge de ordinære konvensjonene for artikkelintroduksjoner hadde du sikkert allerede visst det – det er jo nær sagt *formålet* med introduksjonen. Men nei, jeg tilbyr ingen slik hjelp.

«Aha!» roper du trolig entusiastisk ut. «AhaHAHAHAHA! Denne artikkelen handler om ingenting!» Gitt det du har lest hittil, er nok ikke det noen urimelig konklusjon. Men er det ikke litt avvisende? Du har tross alt bare lest halvannet avsnitt! Kanskje du allerede i neste avsnitt får forklaringen du så sår lenger etter. En rød tråd som knytter det hele sammen, som *endelig* tilfredsstillende din hunger etter tematisk klarhet.

Eller kanskje ikke.

Mitt formål

Du må forstå: Dette er litt viktig for meg. Nå som jeg endog har din oppmerksomhet, vil jeg nødig gi slipp på den. Faktisk kan du si at *formålet* mitt er å holde din oppmerksomhet – noe som slett ikke er lett, med tanke på at min konkurrent til høyre enten består av et brettspill eller en dose eksklusiv informasjon om Abakus' forestående

revy. Så du må nesten tilgi mine fåfengte forsøk på å forføre deg med forfengelige – men stort sett unødvendige – ord. Jeg lover at jeg vil forklare deg mitt tema innen slutten av artikkelen. Og ikke strekke ut dette avsnittet lenger enn jeg behøver. Det lover jeg.

Men hør: Dine bønner er møtt. Jeg skimter slutten – bare ett avsnitt skiller denne artikkelen fra resten av utgaven, og din forjettede konklusjon er kun setninger unna. Jeg føler vi raskt beveger oss mot et klimaks: La oss gå vår felles skjebne i møte. Bare noen få ord igjen nå ...

Side 12

Velkommen, velkommen til min genesis og forrykkelse. Jeg skriver – selvsagt – om meg selv. Takk for at du leste meg. Og leste meg skrive om meg selv. Og leste meg skrive om at jeg skriver om meg selv. Og leste meg skrive om at jeg skriver om at jeg skriver om meg selv. Og le

REVVY	(EKSPERTER I TEAM) EIT	PÅSKE- "FERIE"	BEDPRES	EKSAMEN
				SKAU
				SOMMERFERIE
				JOB- INTERVJU
				FADDER- PERIODEN
EXPHIL	VERV	UKA	LISTINGLØP	KONT
				START

RIV MEG UT!



ABAKUSREVIYEN 2018

SOLIDARISK

Layout og foto: Simen Holmestad og Marius Sørensen Dreyer

Regler

Velkommen til et år med studier, samhold og usedvanlig mye drikke! Abapol spilles med klokken som vist på brettet. Målet er å sanke 8 karakterer for å komme seg gjennom et studieår og dermed vinne spillet. Man kaster terning og flytter spillebrikken like mange felt som terningen viser. Shotteglass brukes som spillebrikker. Førstemann til å samle 8 karakterer vinner, og får dele ut 7,5 × (antall spillere) slurker til de øvrige spillerne. Dersom en av spillerne ved spillets slutt står på feltet Kont, må vedkommende i tillegg tømme glasset.

Regler for de ulike feltene

Start/Kont: Dette er feltet spillerne starter på. Ingenting skjer dersom du lander her til vanlig.

Regler for Kont: Dersom du på et annet felt ender opp med å gå til Kont, havner du på denne delen av feltet. Hver påfølgende runde må du så kaste en terning. Hvis du får 6 blir du fri og får i tillegg 1 karakter; hvis ikke, drikker du antall slurker terningen viser. Etter tre runder blir du fri uansett om du klarer å treffe 6 eller ikke, men du har i dette tilfellet brukt opp dine tre forsøk og får derfor ingen karakter.

Listingløp: Smokk, sløyfe, paraply. Velg en partner som må drikke like mye som deg hver gang du drikker. Du kan kun ha én partner om gangen, så dersom noen andre velger deg eller din partner er dere ikke lenger partnere.

UKA: God UKEstemning hver dag! Du må nå drikke 1 slurk hver gang noen av spillerne kaster en terning, helt til du har tømt glasset ditt.

Verv: Du tar på deg et verv. Drikk 1 slurk og gå deretter direkte til kont.

Exphil: Mange spørsmål, men ingen svar. Still et spørsmål til personen til venstre for deg. Denne personen må deretter stille et spørsmål videre til nestemann, og slik fortsetter det i sirkel med klokken. Dere avslutter når noen stammer, svarer på et spørsmål, stiller et spørsmål som er stilt fra før eller på en annen måte bryter flyten. Denne personen må drikke 3 slurker. Pluss for filosofiske spørsmål.

Eksamen: Følgende skjer både når du passerer feltet samt når du lander på det. Du legger virkelig i en innsats. Kast en terning. Hvis du da får 1: Gå direkte til Kont, hvis ikke: Få 1 karakter.

Juleferie: Alle i rommet med noe rødt på klærne sine må drikke 3 slurker.

Åre: Är ni redo? Tøm glasset mens du står i hockey (90° bøy i knærne). Dersom du må reise deg før glasset er tømt må du gå direkte til kont.

*Spill: Magnus Schjølberg
Layout: Synnøve Halle*

X-fest: Du er tidlig ute og slipper derfor billig unna! Waterfall med klokken. Du starter.

Bodegaen: Svett, hett og litt klamt. Fremfør en freidig dans, minimum 20 sekunder. De øvrige spillerne blir deretter enige seg imellom og gir en poengvurdering fra skalaen 1–10 på utførelse. Får du 9 eller 10 får du napp og slipper dermed å drikke. Hvis ikke må du drikke antall slurker som du ble gitt poeng

Genfors: Ting tar tid. Du får lage en regel, men må også stå over påfølgende runde. Regelen varer helt til en ny person havner på feltet.

Revy: Mimeleken. Personen til høyre forteller deg hva du skal mime. Det er ikke lov å velge noe som er valgt tidligere. Personen som klarer å gjette riktig får dele ut 5 slurker. Hvis ingen klarer å gjette innen ett minutt går samtlige slurker til den som mimer.

Ekspert i Team: Dere teller ned antall uker som gjenstår av EIT. Alle deltagerne skal samarbeide om å telle ned fra 15 til 1. Hver enkelt person kan ikke telle mer enn ett tall av gangen, og man har ikke lov til å kommunisere på noe vis eller telle med/mot klokka. Alle spillere må telle minst én gang. Dersom noen skulle være så uheldige å si et tall samtidig, må alle drikke 1 slurk og dere må starte på nytt. Etter fem ganger fortsetter spillet sin gang uansett om man klarer det eller ikke.

Påskeferie: Du har jobbet hardt gjennom semesteret og tar deg en velfortjent ferie. Gå direkte til kont.

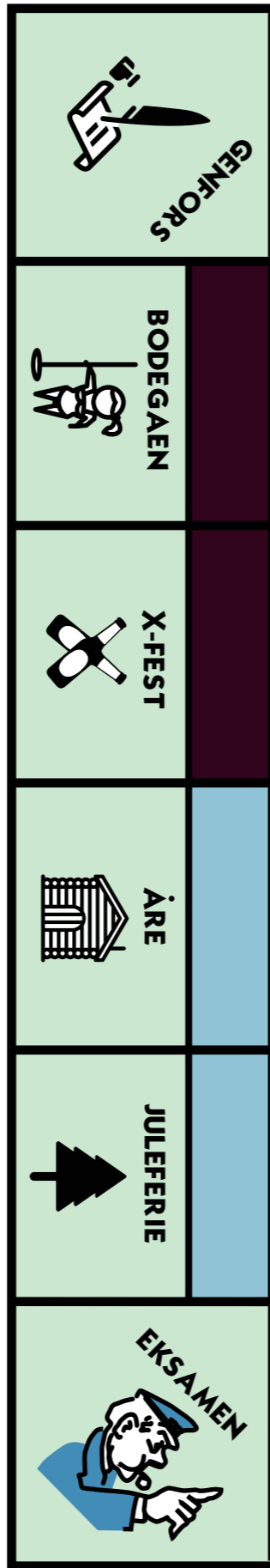
Bedpres: Du representerer en bedrift på bedpres. Gi bort 2 «ølbonger» til to spillere. Disse må nå drikke 1 slurk hver gang du snakker. Dette varer helt til de har tømt sine respektive glass.

Skau: Fort! Sistemann til å rekke hånda i været og si «trivielt» må drikke 3 slurker!

Sommerferie: Sommer og sol. Dersom noen av spillerne drikker Corona, Peroni eller annet lyst øl må de drikke 3 slurker av dette.

Jobbintervju: Fleip eller fakta. Du skal komme med tre utsagn om deg selv. Disse kan være hva som helst, sanne eller usanne. De øvrige spillerne skal etter hvert utsagn gjette om det er fleip eller fakta. Dersom de gjetter riktig, må du drikke; hvis ikke må alle andre drikke. Dette fordrer at de andre spillerne må bli enige om et felles svar.

Fadderperioden: Du er fadder. Del ut en lambo.



Solidarisk, barbarisk eller legendarisk?

*Tekst: Mari Sofie Lerfaldet
Foto: Simen Holmestad*

Om ikke lenge er det revypremiere. Den andre revyen til Abakus er kalt Solidarisk, og da må vi jo spørre: Vil den bli legendarisk?

Hvorfor solidarisk?

For å finne mer ut om årets forestilling har jeg satt meg ned med revysjef Miriam Sandnes for å høre hva vi kan forvente. Når jeg møter henne sitter hun på VE22 og venter på at enda en revyøvelse snart skal starte. Jeg bestemmer meg for å gå rett på sak: Hva ligger bak navnet Solidarisk? «Jeg kan ikke avsløre for mye, men man kan jo tenke seg litt til det. Jeg har hørt det er mye konspirasjonsteorier ute og går, men jeg vil ikke si akkurat hva det betyr, for å få vite det må man komme på revyen», svarer hun med glimt i øyet.

Det er ikke tvil om at revy er mye jobb, men hva vet vi egentlig om denne prosessen? Jeg spør derfor om hva som er viktig å tenke på når man lager en revy. «Det er hvordan man skal få de forskjellige gruppene samlet, slik at alle føler at de er med på å lage en revy sammen. Og å ha struktur, slik at alle vet hva som er arbeidsoppgavene deres.»

80 kropper

I år er det 80 personer som er med på å skape revyen. Det er flere forskjellige grupper, som for eksempel *skuespill*, *manus* og *scene*. Jeg spør videre hva som er gøy med revy. «Det er at man får tenke utenfor boksen. Alle ideer er artige på sin måte. Enten så ler vi av hvor latterlige de er eller så er det faktisk noe humor i det. Alt er greit, så lenge du kommer med ideer, noe jeg tror bidrar til å knytte gruppen sammen. Man kan være seg selv og det er ikke noe filter på hva man kan og ikke kan si.»

Hva synes Miriam egentlig om innsatsen til revygruppen? «Det er kanskje kreativ gruppe (manus og skuespill, red.anm.) som har jobbet mest, og jeg synes innsatsen deres har vært utrolig bra, da de jobber lange dager. Samtidig tror jeg de glemmer litt hvor mange timer de faktisk holder på, siden det er så gøy. Jeg må også gi stor ros til de i scenegruppa som har jobbet masse, blant annet med skiltet til slippfesten. Det blir også veldig spennende å se hva kostyme kommer med.»

Det kan være vanskelig å forstå hvordan en revy faktisk blir laget, så derfor spør jeg revysjefen om det er noe med prosessen de fleste ikke tenker på. «At det er veldig mye småpirk. Hver eneste replikk er nøye tenkt gjennom. Man kan bruke mange timer på en sketsj og den kan allikevel bli kasta. De fleste sketsjene som blir skrevet blir faktisk kasta.»

Dersom du nå tenker at du gjerne skulle vært med på revy, så er Abakus snart på leting etter revysjef for neste år. «Det å være revysjef er noe som gir deg erfaring, og du lærer deg å strukturere tiden din og å lage samhold for en gruppe. Det er bare å prate med meg, så kan du få vite alt om det å være revysjef», forteller Miriam.

Til slutt må vi jo finne ut om revysjefen selv er solidarisk. «I den rette forstand av ordet, av og til.» Bli Solidarisk legendarisk? «Det er jo planen.» Og hvis det er noe dere lurer på om dere kan glede dere til med revyen? «Dere kan glede dere til et helt sykt åpningsnummer.»



Ting du bør vite som siving

Big data

Tekst: Signe Carlsen

Stordata, eller «big data» på godt norsk, er et ord som dukker opp i høy frekvens på enhver bedriftspresentasjon. Er begrepet mer enn et moteord man kan bruke til å rekruttere unge studenter og lokke penger ut av investorer?

Når du sender en e-post, oppdaterer profildrevet på Facebook eller leverer en øving på Blackboard genererer du en liten mengde data som blir lagret på en server et sted i verden. Det er derfor lett å forestille seg at datamengden som blir generert av hele verdens befolkning på bare én dag er rimelig gigantisk, for ikke å snakke om på et år. Det ligger mye verdifull informasjon i disse strømmene av data, og spørsmålet er hvordan man kan lagre og utvinne denne informasjonen mest effektivt.

Selve «big data»-begrepet referer til et datasett som er så stort og komplisert at det er vanskelig å analysere med vanlige dataprosesseringsverktøy. Vanskelighetsgraden på analysen øker med datasettets størrelse, hastigheten dataen genereres med og variasjonen i type data. Man skiller mellom strukturert og ustrukturert data: Strukturert data, som for eksempel økonomisystemer, er data du enkelt kan putte i tabeller, mens ustrukturert data er ting som Twitter-meldinger og bilder på Instagram. Når

man skal behandle stordata må man prøve å ta ut den sentrale delen av den ustrukturerte dataen, før man kan behandle og sammenligne denne dataen med den strukturerte. Å velge ut deler av dataen er en sentral del av analyseprosessen, siden datamengden er for stor til at man kan studere alt. Når en bedrift snakker om stordata, er det ofte verktøyene de bruker for å analysere disse dataene det refereres til, og en del bruker begrepet om teknologien selv i tilfeller der analysen bare foregår på et lite datasett.

Det nye horoskopet?

Hovedformålet til stordata-analyse er å finne mønstre og sammenhenger man tidligere ikke har klart å se. Med denne informasjonen vil bedrifter og myndigheter kunne fatte bedre beslutninger basert på faktiske data, ikke bare syning. Jo mer en forhandler vet om kundens vaner og liv, jo bedre sjanse vil den ha til å kunne forutse hvilke produkter den kommer til å selge mest av. Det amerikanske varehuset Target har dratt dette kanskje en smule langt og kan ved hjelp av stordata-analyse ganske nøyaktig spå når en kunde kommer til å bli gravid og tilpasse tilbud deretter.

Viktigheten av å utnytte stordata kommer ikke til å bli mindre med det første, og som datastudent

er det svært sannsynlig at dersom du ikke skal jobbe med å utvikle teknologien, så vil du i hvert fall måtte forholde deg til den. Det er grunn til å tro at enhver bedrift som skal kunne holde seg konkurransedyktig i fremtiden må ta i bruk analyse av stordata.



Ting du ikke trenger å vite som siving

Sjibbolet



Tekst: Ole Kildehaug Furseth

Vi har alle dialekter, sjargonger, interne referanser og humor som vi forstår. Om du har brukt noe av dette til å avgjøre hvorvidt en person tilhører en spesifikk gruppe eller ei, har du brukt en *sjibbolet*.

En av oss?

Om man skal tro Det gamle testamente ble ordet *shibboleth* først brukt som en sjibbolet litt over 1000 år før Kristus. Det hebraiske ordet *shibboleth* refererer opprinnelig til aks fra planter som bygg eller hvete, men ble brukt av gileadittiske soldater for å gjenkjenne de fiendtlige efraimittene som prøvde å rømme. Personer som ble mistenkt for å tilhøre fienden ble bedt om å uttale *shibboleth* – efraimittenes uttale var nemlig *sibboleth*, uten den første H-en, og enhver som glemte denne lyden måtte følgelig bøte med livet. Ordet fikk dermed sin moderne betydning. Nå brukes det oftest om en vane eller norm, særlig en talemåte eller et talemønster, som skiller en gruppe mennesker fra en annen.

Rorraparooza?

Sjibboleter har vært aktivt brukt i krigføring gjennom årenes løp, blant annet i Stillehavet under andre verdenskrig, der amerikanerne brukte ordet «lollapalooza» som kodeord på

vaktposter, ettersom japanerne har for vane å uttale L som R. På samme måte brukte de «thunder» på vestfronten, for å utnytte tyskernes vanskeligheter med TH-lyden.

Man behøver imidlertid ikke være ute etter å avsløre fiender for å bruke sjibboleter. Faguttrykk eller interne vitser kan også brukes som sjibboleter for å avgjøre om en person tilhører en spesiell gruppe. For eksempel kan man anta at en universitetsstudent som ikke kjenner til *koking* neppe studerer ved NTNU.

Helt gresk

Sjibboleter trenger ikke nødvendigvis være verbale. Hvordan en person tolker en håndbevegelse eller lignende kan også brukes som sjibbolet. For eksempel vil nok de fleste reagere mer eller mindre positivt på en «tommel opp», mens en greker tradisjonelt vil se på det som en fornærmelse.

Nå som du har lært deg betydningen av sjibbolet, kan du jo gjøre som gileadittene og bruke «sjibbolet» som sjibbolet – i dette tilfellet for å finne ut hvilke av dine venner som har lest denne utgaven av **readme**. Hva du velger å gjøre med vedkommende dersom svaret er nei, er opp til deg.



Fra fake news til family news

Facebook endrer seg. Igjen. Denne gangen til det bedre.

De siste par årene har «fake news» blitt tidenes buzzword. Det går knapt en dag uten at vi får slengt begrepet i fjeset fra diverse aviser, blogger og tvilsomme innlegg på forskjellige diskusjonsgrupper. Mest profilert i denne stormen er nok USAs president Donald Trump, som alene klarer å servere i snitt seks falske nyhetshistorier hver dag. Slik var det ikke for knappe fem år siden, før sosiale medier tok over mediebildet. I 2017 rapporterte «Pew Research Center Journalism & Media» at 67 prosent av amerikanere får nyheter gjennom sosiale medier. Tall for Norge i 2016 fra «Reuters Institute for the Study of Journalism» viser en lignende utvikling her til lands. Hele 64 prosent av oss bruker mobilen til å lese nyheter, hvorav de aller fleste bruker sosiale medier til dette. Hvordan endte vi her?

Fangende algoritme

Svaret vi leter etter ligger i algoritmen som styrer nyhetsfeeden din, og motivasjonen bak den. Facebook er det desidert største sosiale mediet vi har, med over to milliarder aktive brukere. Facebooks hovedinntekt er annonser og sponsede innlegg: Jo flere annonser du ser, dess flere nuller på Facebooks bankkonto. Målet er derfor å holde deg på nettsiden så lenge som overhodet mulig, koste hva det koste vil. Derfor er algoritmen finjustert til å gjøre akkurat dette. Selv om vi ikke har direkte innsyn i algoritmen kan vi gjøre ganske gode gjetninger på hvordan den fungerer: Den viser deg ting den tror du vil like, og ting som er populære i nettverket ditt. Du har kanskje opplevd at om du liker et par innlegg fra en side, viser Facebook deg mer innhold fra den siden eller innhold som ligner. Du kan for eksempel prøve å like et par Tasty-videoer. Da får du garantert flere slike videoer neste gang du oppdaterer feeden din.

Den andre delen av algoritmen er vel så viktig som den første. Når Facebook distribuerer et innlegg vises det først til en liten del av det potensielle publikummet. Om disse trykker på innlegget, spres det videre. Når vennene dine liker det siste innlegget til P3, en nyhetsartikkel eller et bilde fra en viss politiker, øker sjansene betraktelig for at det dukker opp i feeden din – nettopp fordi Facebook tror du vil like det andre har likt, og da særlig dine venner.

«The shit sticks»

Det er denne algoritmen som gjør at falske nyhetsoppslag blir virale på Facebook, Twitter og YouTube. De bruker alle samme type algoritme, og de er alle sårbare for samme menneskelige svikt: Splid og uenighet er mer

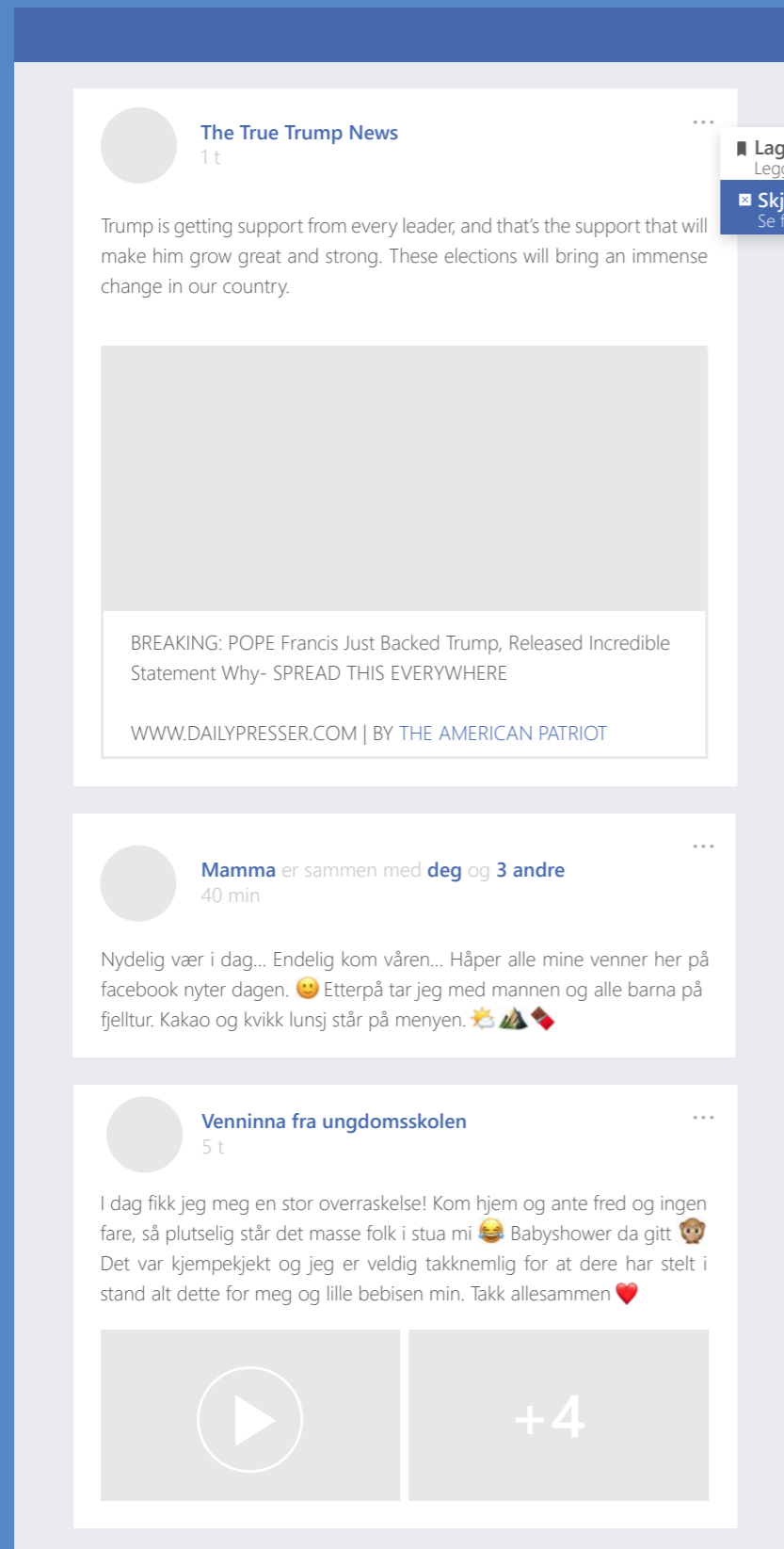
spennende enn gode nyheter og enighet. Uansett om nyhetene er sanne eller ikke er det engasjementet som teller. Utrolige nyheter og hendelser skaper mer engasjement enn den kjedelige virkeligheten. Det mest tydelige eksempelet på dette er at de 20 mest leste *falske* nyhetshistoriene under den amerikanske valgkampen ble lest av flere enn de 20 mest leste *sanne* nyhetshistoriene. Det sier ganske mye om kraften i det utrolige og umulige. Siden vi mennesker i tillegg har rasjonelle og kritiske blindsoner, blir overraskende mye av denne feilinformasjonen sittende. Om noen først har begynt å tro på en falsk nyhetshistorie er det utrolig vanskelig å overbevise den personen om noe annet. Det henger til dels sammen med menneskelig psykologi, men også at Facebook ikke viser annet til brukeren. Man blir servert det man liker og trykker på, og liker man og trykker på falske nyhetshistorier er det akkurat det man får servert. Man blir gravd dypere og dypere ned i et nyhetsmessig hull.

Hva skal man gjøre?

Det er innlysende at dette er et enormt problem, både for samfunnet og for Facebook. Det undergraver den offentlige samtalen og ødelegger det politiske beslutningsgrunnlaget. For Facebook har det mye å si for plattformens natur. Mark Zuckerberg har selv uttalt at de ønsker å være et teknologiselskap, ikke et medieselskap. Derfor vil de helst ikke begynne å røre i redaktøransvaret som ligger i å moderere og sensurere innholdet folk legger ut, for å ikke snakke om at det rett og slett er volummessig umulig å gjennomføre. Allikevel har Facebook sett seg nødt til å ta affære. Som følge av sterkt press fra offentligheten etter presidentvalget i 2016 startet Facebook et program i samarbeid med faktasjekkere for å markere innhold fra tvilsomme aktører og som brukere rapporterte. Dette prosjektet har vist seg å ha en viss effekt, men nå tar Facebook det hele et steg lenger.

«Facebook strikes back»

Nå endrer de på algoritmen. I dag serveres vi mye innhold fra sider og grupper. Dette skal nå dreies mot venner og familie. Facebook vil servere deg færre nyheter, videoer og sensasjoner, og flere babybilder, treningsselfier og mammas flau innlegg. Ifølge Facebook selv handler dette om å beholde Facebook som en sosial plattform, i tillegg til å stagge spredningen av falske nyheter. Dette er en utrolig spennende endring, fordi det viser vilje hos Facebook til å gjøre strukturelle endringer for å håndtere et enormt samfunnsproblem. Tiden vil vise om andre teknologiselskap vil ta samme ansvar.





/r/readme

anbefaler subredditer

Tekst: Viktor Solberg
Layout: Sigurd Berglann

Når var forrige gang du klikket deg inn på Facebook og tenkte «nei fy søren, dette var gøy og interessant, Facebook beriker virkelig livet mitt»? Hvis dette begynner å bli en stund siden bør kanskje også du vurdere å sette kursen mot andre sosiale medier. Hvem vet, kanskje hadde reddit vært noe for deg?

Internettets forside

Reddit er ikke noe nytt, men om du allikevel skulle være i tvil om hva i all verden dette er for noe, får du forklaringen nå. Kort fortalt er reddit et sosialt medium hvor folk poster lenker, bilder, tekster og Gud vet hva, som deretter kan

stemmes opp eller ned og kommenteres. Hvis dette høres kjent ut, er det fordi reddit i bunn og grunn fungerer på samme måte som andre sosiale medier, som for eksempel Facebook. Den viktigste forskjellen er at på Facebook bestemmes innholdet du ser av sider du liker, grupper du er med i og hva vennene dine liker. På reddit bestemmes dette av hvilke *subredditer* du abonnerer på. Subredditene har hvert sitt navn og kan omhandle så å si alt mulig. De kan være helt generelle og dekke brede temaer, som «norge», eller handle om helt spesielle ting, som «twinpeaks». Du er med andre ord din egen herre over hva som dukker opp i feeden din i mye

større grad enn på Facebook. Endelig kan du ta farvel med irriterende treningsbilder og selfier akkompagnert av inspirerende sitater om livet.

Det er viktig å huske på at den virkelige moroa ikke begynner før du selv søker opp temaer du interesserer deg i, og abonnerer på disse. Det finnes et hav av subredditer der ute som bare venter på å bli oppdaget av nettopp deg. Og skulle du være i tvil om hvor du skal begynne å lete, har vi i **readme**-redaksjonen gjort et dypdykk i det bunnløse havet av subredditer og fisket frem en håndfull som kanskje kunne vært interessante å få med seg.

holdmybeer/holdmycosmo

«Hold my beer, I got this» – det siste du hører fra din godt berusede venn før han enten handler i triumf eller ren idioti. Subredditene «holdmybeer» tar for seg både imponerende og mislykkede handlinger utført av mennesker som ikke nødvendigvis er påvirket av alkohol. Et eksempel er en kar som – i sann Spiderman-ånd – slenger seg i et tau og braser rett inn i en vegg. «holdmycosmo» er en slags kvinnelig versjon av denne subredditen, men tar altså kun for seg kvinner, gjerne i litt uheldige situasjoner.

crappydesign

På denne subredditen, som selvfølgelig benytter Comic Sans-fonten flittig, kan du bevitne det verste menneskeheten har å by på når det kommer til designløsninger. Her florerer det nemlig av ekstremt dårlige og lite gjennomtenkte filmplakater, reklameskilt, ubeleilige plasseringer av disse og til og med dårlig plasserte dørhåndtak. Et morsomt eksempel er en rosa plakat som skal formidle teksten «you are not alone», hvor «not» går i ett med bakgrunnen.

gifs

Dette er nok artikkelens største og mest kjente subreddit, en skikkelig badboy. Som navnet tilsier handler denne subredditen om *gif*-er, gjerne med en høy «wow-faktor». Siden denne subredditen nesten ikke har andre restriksjoner enn at det som legges ut her må være en gif, vet du aldri hva som møter deg. Vil du se en fyr kjøre ned en slalombakke på kun én ski? Null problem. Hva med det finske landslaget i skihopp som gjør verdens mest komiske hilsning mot filmkameraet? Vel bekomme! Denne subredditen er meget dagsaktuell, og mange hendelser fra den store verden som er litt utenom det vanlige kan fort ligge foreviget her.

askscience

Se for deg at du sitter og leser i en faktabok, kanskje til og med en bok som er pensumrelatert. Plutselig kommer du over et tema hjernen din rett og slett ikke klarer å gripe tak i, uansett hvor mange ganger du leser linjene i boken. Hvis du er en av de som har kjent frustrasjonen bygge seg opp på grunn av en slik opplevelse er du ikke alene. Kanskje er det nettopp derfor over femten millioner brukere abonnerer på denne subredditen. Her kan du søke eksperters hjelp om alle slags mulige temaer. Det kan også være interessant å se hva andre før deg har stilt spørsmål om. Plutselig oppdager du et spørsmål du ikke engang ante at du ville vite svaret på.

photoshopbattles

Dette er en annen av reddit sine mest populære subredditer. Her er det nemlig sport blant abonnentene å ta imot bildeforslag fra andre abonnenter, for så å redigere dette bildet på en mest mulig morsom og kreativ måte. Denne subredditen er altså ikke bare for de som allerede behersker den kunsten det er å redigere et bilde, men også for de som ønsker å lære seg denne ferdigheten eller rett og slett bare vil bevitne morsomme transformasjoner av bilder.

instant_regret

Hvis du liker å se mennesker som ikke helt vet hva de driver med utføre handlinger de øyeblikkelig angret på, er kanskje denne subredditen noe for deg! Her kan du lene deg tilbake i godstolen og gapskratte over hvor korttenkte og uheldige andre mennesker kan være. Har du forresten sett den videoen med den lille gutten som prøver å klippe sitt eget hår med en barbermaskin?

showerthoughts

Har du noen gang tatt deg en liten tenkepause i dusjen og plutselig fått en åpenbaring eller innsett en sammenheng du ikke tidligere har lagt merke til? På denne subredditen deler alle slags mennesker interessante tanker og ideer. Dette kan være om hva som helst, og er overraskende interessant å lese om. Har du noen gang tenkt over at jo tykkere du er, jo større sjanse har du til å vinne flasketuten peker på? Eller at når du kjøper et spill er det teknisk sett i brukt tilstand? Dette og flere åpenbaringer kan du lese om her.

subredditsimulator

Denne er morsom! Subredditene er helautomatisk og alle brukere som legger ut innhold her er roboter som representerer én subreddit hver. De er tidsinnstilte og plukker ut et tilfeldig bilde fra listen over de mest populære innleggene fra de siste 24 timer. Overskriften til bildet og tilhørende kommentarer blir generert ved hjelp av *markovkjeder*, som er en tilfeldig prosess som trenes opp ved å se på haugevis med virkelige data. Hvis tastaturet på mobiltelefonen din noen gang har prøvd å gjette det neste ordet du har tenkt å skrive, så fungerer dette på den samme måten. Dette medfører mange bisarre og rare innlegg, men med jevne mellomrom legges det ut et skikkelig gullkorn.

Utgavens konkurranse

Simons sagnomsuste spørrelek

Tekst: Viktor Solberg

På vei inn i P15 stoppes du i døren av din spørreglade venn, Simon. «Vær hilset, gamle ørn!» utbryter han opprømt. «Jeg avholder i dag en liten spørrelek for alle abakuler som kommer spaserende inn døren her, og får du riktig på minst to spørsmål er du med i trekningen av en premie.» Som det konkurransemennesket du er, hiver du deg straks over utfordringen som består av tre spørsmål:

1. Hva er tall nummer hundre i Fibonacci-følgen?
2. Hvis du kaster en mynt og får kron fire ganger på rad, hva er da sannsynligheten for å få kron på neste kast?
3. En melkemann har to tomme mugger: én treliters mugge og én femliters mugge. Hvordan kan han måle nøyaktig én liter melk uten å la noe gå til spille?

Ta på tenkehatten, løs minst to av oppgavene og send inn dine svar til konkurranse@abakus.no med emnet «SSS».

Svarer du riktig er du i tillegg med i den årlige trekningen av en middag for to til en verdi av 2000 kr.

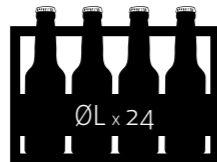
sponset av Genus

Vinnere

1. Eivind Reime
2. Martin Smebye
3. William Østensen

Premier

1. premie



2. premie



3. premie



Smått & nett



– det du leser først!

Isglatt gjorde at Nora datt

Man må forvente at ting vil skje når man drar til Åre. Det er blitt fortalt at revy-Nora gikk forbi en stakkar som hadde brukket armen etter å ha sklidt på isen. Istedenfor å ta dette som et tegn fra oven, skled hun selv og brakk armen rett etterpå. Ikke nok med det, legevakten i Åre var stengt, så hun så seg pent nødt til å ta taxi til nærmeste åpne legevakt, over én time unna. Røntgen var ikke tilgjengelig før dagen derpå, så hun måtte overnatte på legevakten.

Komstekarna

En gang må være siste gang man drar til Åre. For femte klasse komtek er kanskje denne tanken litt vanskeligere enn for andre, og de så ingen annen løsning enn å opprette en egen «russegruppe» på Instagram. Dersom du var så heldig at du fikk følge denne gruppa, fikk du selvfølgelig se både twerking og mye overstadig beruselse dokumentert på de fineste måter.

Tequila == vann

For andre er det også en første gang man drar til Åre. En av førsteklassejentene deltok i en veldig aggressiv drikkelek og ble fort satt ut av spill. Senere på natten, da resten av gjengen drakk tequila, fikk hun en shot med vann – som til forveksling lignet på det de andre drakk. Da denne førsteklasingen ikke er vant til å drikke tequila måtte denne «sterke brennevin-shoten» ned i to omganger.

Sjarmilan erobrer Edinburgh

Bedkom har nettopp vært på utenlandstur, og da hører som regel uteliv og nattmat med. Da Bedkom-lederen kom inn på McDonald's så han et par som satt ved den ene kassen. Gutten hadde fjeset sitt i kløfta på jenta, og Sarmilan tenkte at det var på sin plass å bryte inn. Han gikk bort til dem, pekte, og sa (på norsk): «Kle på deg, kvinne!» Han hevder selv at det som fulgte etterpå var en hyggelig samtale, men da han var på tur ut døra sa gutten til jenta: «What a massive cunt.» Hva som ble sagt under samtalen etterpå er uvisst. Kanskje bildet nederst til høyre kan si noe om hvorfor innholdet i samtalen er litt uklart.

LaBamba og Koskom på tur

Det skal ha vært mye moro for Koskom og LaBamba i Krakow, frem til nesten hele LaBamba lå utover gulvet, en av jentene spydde i vasken og kjellersjefen dyttet Fillip ned på badegulvet mens han tisset. Når vi snakker om kjellersjefen: Koskom måtte operere som støttekontakt for ham da han prøvde å bruke REMA 1000-kvitteringen sin i kassen på McDonald's. I tillegg skal to gutter fra Koskom ha dratt alene på strippeklubb etter de andre hadde tatt kvelden. Ryktene sier at det ble svidd av noen tusenlapper denne kvelden. Det ryktes også at en labambianer og en fra Koskom knyttet enda sterkere bånd: Den ene personen hadde ikke mer strøm igjen på telefonen, og den måtte lades på den andres rom resten av natta.



Send tips til
tips@abakus.no

Tidligere utgaver:
readme.abakus.no

Vil du ha snap på
baksiden? Send
snap til **RYKTE!**

